



POR CANO Y GALLARDO SRL

SKIMS la línea de fajas de KIM KARDASHIAN

La marca de fajas de Kim Kardashian es en realidad un alegato para amar tu cuerpo (tengas la talla que tengas). Hoy ha salido a la venta Skims, la colección de ropa interior reductora con mensaje 'body positive' (y beneficios millonarios) de Kim Kardashian.



Después de meses de espera, por fin **Kim Kardashian** ha lanzado al mercado su marca de fajas: **Skims**.

Apunta bien este nombre porque ya ha empezado a revolucionar el sector.

El primer intento de esta nueva aventura empresarial se vio frustrado en verano debido a unas polémicas acusaciones de apropiación cultural por lo que la 'socialité' se vio obligada a cambiar el nombre de la firma, que pasó de llamarse Kimono al actual **Skims** (conjugando en esta ocasión su nombre con la palabra piel, 'skin' en inglés).

Esta firma de **ropa interior reductora** cuenta en realidad con un sorprendente mensaje "body positive" que te invita a amar tu cuerpo, independientemente de su talla o tono... y debemos escucharlo.



"No me acompleja ninguna parte de mi cuerpo", comienza explicando **Kourtney** como parte de la promoción de estas fajas, en la que han participado todas sus hermanas. "Lo que más me gusta de mi cuerpo es la altura, pero me acomplejan mis hombros anchos", reconoce **Kendall Jenner** en un vídeo que puede verse en el perfil de Instagram de la marca.

"Todas tenemos imperfecciones que tratamos de camuflar", remata **Khloé**.

Con estas embajadoras de excepción, **Kim Kardashian** ha conquistado a miles de compradoras de todo el mundo. Pero quizás el verdadero secreto resida en



POR CANO Y GALLARDO SRL

elegir con mimo el vocabulario de sus mensajes. En lugar de hablar de **fajas**, la marca emplea el término 'solutionwear' ("solución") y en ningún momento se hace referencia a sujetar, reducir el volumen ni mucho menos encorsetar la anatomía femenina, sino que el objetivo es "realzar las partes del cuerpo que más te gustan".

Como reina de las curvas, en varias ocasiones **Kim** ha reconocido que las **fajas** son su secreto para lucir sus exuberantes modelitos con estilo y seguridad, y esta es la sensación que promete a cada persona que adquiera una de las que ella ha puesto a la venta.

Ahí está el truco. **Kim Kardashian** ha conseguido transformar mediante un discurso feminista bien articulado la imagen social de las **fajas**. Ya no son una prenda ideada para acatar unos cánones de belleza en muchos casos irreales; ahora se ha convertido en un medio para empoderar a la mujer moderna, quien tiene plena capacidad de decisión sobre su cuerpo. ¡Bravo!